



nederlandse **debatbond**

Debatvereniging oprichten

Hulp bij het oprichten van een nieuwe
debatvereniging

Versie:
1.0

In georganiseerd verband debatteren is een leuke manier om beter te leren debatteren. Wanneer je de ambitie hebt om in jouw stad een debatvereniging op te richten, dan hoef je dat niet alleen te doen. Wij helpen je graag! De Nederlandse Debatbond heeft als taak om het debat te verspreiden.

Natuurlijk geven we je graag persoonlijk advies en bieden we je toegang tot hulpmiddelen. Maar deze handleiding is bedoeld om je een overzicht te geven van het oprichten van een nieuwe debatvereniging.

Bij de oprichting gaan we er hiervan uit dat het een zelfstandige vereniging is. Hij kan gelieerd zijn aan een (onderwijs)instelling maar is een initiatief dat daarvan los staat.

Stap 1) Bestuur formeren

Zoek minstens 1 of 2 andere personen die eenzelfde passie hebben voor debatteren. Deze mensen moeten bereid zijn om de kar te trekken, om het bestuur te vormen van de vereniging in oprichting. Maak een taakverdeling en begin zo snel mogelijk met het plannen van activiteiten.

Assistentie van de Debatbond

Vanaf het eerste moment kan de Nederlandse Debatbond ondersteunen bij de oprichting van een nieuwe vereniging. De Debatbond kan ter ondersteuning als volgt optreden bij de ontwikkeling:

- Adviserend bij de oprichting, over hoe een debatvereniging of -organisatie in elkaar steekt en welke vormen er mogelijk zijn.
- Faciliterend bij de inhoudelijke groei, door de debatorganisatie in contact te brengen met debaters / verenigingen die mogelijk bereid zijn trainingen te geven.
- Promotioneel op het moment dat de organisatie staat, en zij klaar is debaters te ontvangen voor eigen evenementen.

Banden met onderwijsinstelling aanhalen

Indien de debatvereniging verbonden is aan een onderwijsinstelling loont het om al in een vroeg stadium de banden aan te halen met de betreffende onderwijsinstelling. Daarbij kan het wellicht behulpzaam zijn om aan te geven dat debat een **bijzonder nuttige activiteit** is. De onderwijsinstelling kan behulpzaam zijn bij het volgende:

- Financieel (eventueel is er financiële ondersteuning of subsidie beschikbaar)
- Facilitair (is het mogelijk om gratis zalen van de instelling te gebruiken?)
- Promotioneel (de website van de instelling of eventueel een nieuwsbrief kunnen handige promotiemiddelen zijn)
- Inhoudelijk (wellicht kan er een samenwerking vinden met docenten die al iets met debat doen)

Stap 2) Maak een jaarplanning

Denk vooruit. In een jaar tijd wil je zoveel mogelijk leden werven. Stel een interessant programma op om mensen aan je te binden. De meeste debatverenigingen hebben een wekelijkse debataavond. Maar je kunt ook denken aan debattoernooien en andere activiteiten van de Nederlandse Debatbond. Kijk op de [agenda op onze website](#).

Tip: ga eens langs bij een andere debatvereniging. Alle verenigingen ondersteunen de oprichting van nieuwe verenigingen van harte. Door langs te gaan kun je zien hoe zij hun avond inrichten en daar voor jezelf ideeën over opdoen.

Tip: zeker in het begin is het logisch om te werken aan het inhoudelijke niveau. De Debatbond brengt je graag in contact met trainers die tegen een onkostenvergoeding, drankje en een gezellige avond graag langs willen komen om zijn tips te delen. Laat je door hen adviseren wat inhoudelijk nuttig zou kunnen zijn maar geef aan wat je al in het verleden hebt gedaan qua trainingen.

Tip: op een debattoernooi maak je kennis met veel andere debaters. Dit is een goede manier om mensen te leren kennen, trainers te werven en daarnaast de sociale banden binnen je eigen vereniging te versterken. Immers gezamenlijk naar een toernooi gaan scheidt een band. Denk ook niet alleen aan nationale toernooien, maar ook internationaal. De Oxford IV, Cambridge IV en Euros zijn toernooien waar jaarlijks veel Nederlanders naartoe gaan. De inschrijvings- en reiskosten zijn niet hoog, terwijl het wel een geweldige ervaring is.

Stap 3) Organiseer een open avond

Vervolgens is het zaak om daadwerkelijk een avond te organiseren.

Wie wil je als lid werven? Ook al heb je misschien geen harde toelatingseisen, bedenk van tevoren hoe jouw ideale lid eruit ziet. Dat zorgt ervoor dat je jouw promotie goed op die doelgroep kunt afstemmen. Hoe oud is hij? Wat zijn zijn interesses? De ervaring leert dat mensen de neiging hebben om vergelijkbare mensen als zij zelf aantrekken. Dat is niet erg. Een homogene groep is vaak een hechtere groep.

Zorg dat je na afloop wat hebt om enthousiaste mensen vast te houden. Wanneer is de volgende avond bijvoorbeeld? Zo voorkom je dat je mensen die enthousiast zijn kwijt raakt. Als je nog geen vervolgvond gepland hebt, verzamel dan in ieder geval e-mail adressen.

Promotie

De beste manier om debat goed te promoten is door te zeggen dat het (a) nuttig is en (b) leuk is. Debatteren is nuttig omdat je beter leert presenteren, argumenteren en reageren. Dat zijn belangrijke vaardigheden voor hen die

Maar bij promotie moet je vooral mensen enthousiast maken. Laat je doelgroep ook weten dat het vooral leuk is. Uiteindelijk is dat de reden waarom mensen zullen blijven komen. Geef aan wat je leuk vindt aan debatteren: de uitdaging om dat ene creatieve argument vinden bijvoorbeeld waardoor het hele debat op zijn op wordt gezet en iedereen het met jou eens is.

Als promotiemiddelen kunnen worden ingezet: posters, flyers, collegepraatjes. Daarbij helpt het

om persoonlijk gesprekken met mensen aan te knopen om ze enthousiast te maken. Verzamel dan ook een mail-adres als

Ledenbinding

Voor verenigingen is het noodzakelijk dat er een goede mix is van sociale aspecten en debatinhoudelijke activiteiten.

Veel verenigingen organiseren meerdere avonden per week. Elke week is er dan een normale en ongedwongen debatavond en daarnaast wordt, soms wekelijks en soms minder frequent, een avond georganiseerd die meer in het teken staat van het competitieve debat. Daardoor komen fanatieke debaters genoeg aan hun trekken zonder dat beginnende en/of minder fanatieke debaters worden afgeschrikt.

Een ander middel om (nieuwe) leden bij de vereniging betrokken te houden, is het bewust inzetten van oude/ervaren leden, mensen die hun sporen al verdiend hebben. Door hen samen te laten werken met nieuwe debaters op de eerste avonden van een jaar, voorkom je dat ze volledig voor de leeuwen geworpen worden. Bovendien voegen ze vaak veel gezelligheid aan de avonden toe omdat ze minder de behoefte voelen om zich in het competitieve debat te bewijzen.

Manieren om oude leden betrokken te houden bij de vereniging zijn er veelvuldig. Steeds meer verenigingen organiseren een intern toernooi voor oud(e) leden in het bijzonder, hebben een eigen alumni-vereniging of beleid of nodigen oud-leden die niet meer (actief) debatteren alsnog uit voor de borrels na afloop van een debatavond. Het betrokken houden van die leden is zowel goed voor de sfeer en diversiteit op avonden zelf, als voor de kansen die hun netwerken op lange termijn bieden.

Het laatste aspect van ledenbinding is de persoonlijke benadering. Leden die een keer of twee/drie niet op een debatavond zijn gekomen reageren vaak heel positief op een persoonlijk telefoontje, niet verwijtend omtrent afwezigheid maar gewoon geïnteresseerd waarom iemand er niet is. Ook een telefoontje rond een verjaardag of een persoonlijke benadering of iemands in een bepaalde commissie wil plaatsnemen, levert vaak veel positief resultaat op. Verenigingen merken dat die persoonlijke benadering veel meer oplevert dan algemene communicatie.

Stap 4) Formaliteiten regelen

Nadat er een aantal mensen verbonden zijn aan de vereniging en er zowel een bepaalde mate van continuïteit en geld is, is het zaak om de formele kant te regelen. De meeste debatorganisaties zijn bij de notaris opgerichte debatverenigingen maar dat is niet per se noodzakelijk. Een aantal organisaties zijn informele verenigingen die meer een afdeling zijn van een grotere vereniging.

Tip: De meeste notariskantoren hebben standaardstatuten liggen voor verenigingen. Die zijn in bijna alle gevallen voldoende voor de nieuwe debatvereniging.